

■ Au fil des stands de Luxe Pack Monaco 2007

La 20ème édition du Salon Luxe Pack Monaco a rassemblé 6 450 professionnels. Sur une surface de 9 500 m², le salon a réuni 329 exposants, spécialistes du packaging dédié aux cosmétiques, vins et spiritueux, à l'horlogerie, la joaillerie, la parfumerie, ou encore à l'épicerie fine, et accueilli 6 121 visiteurs, soit + 9,5% comparé à 2006 (5 590). 28% d'entre eux sont pdg, dg ou gérants, 24,2% appartiennent aux départements marketing et communication, et 13% aux départements achat.



■ Une large collection de coffrets standards.

Spécialisée dans l'emballage plastique injecté, Caubère propose une collection de 200 modèles standards de coffret en plastique. La société dispose d'un large panel de moules qui lui permet de répondre avec une réactivité optimale, assure Patrice Brisset, gérant. Elle est aussi en mesure de répondre aux demandes spécifiques grâce à son parc machine qualifié de performant dont notamment trois presses électriques sur les huit qu'elle possède. Ces presses assurent des temps de cycle réduit de l'ordre de 20 à 30%, une diminution du taux de gâche et une consommation électrique moindre, explique P. Brisset. La société compte aussi des robots manipulateurs numériques.

A wide collection of standard boxes. Specializing in plastic injected packaging, Caubère offers a collection of 200 standard models of plastic boxes. It provides a wide range of molds which allows it to respond with an optimal reactivity, explains Patrice Brisset, manager. It is also able to answer the specific requirements with powerful presses including three electric on the eight it owns. These presses provide reduced cycle time from 20 to 30%, a waste decrease and lower electric consumption, "says Patrice Brisset. The company has also digital robot manipulators.

Un bio-film pour la métallisation et le pelliculage.

Producteur français de films métallisés pour le marquage à chaud et le pelliculage, la société Rexor (groupe indien Jindal) présente le bio-film BlueLake® qui répond à la norme EN 13 432, à partir des films d'Innovia. Destinés aux emballages des produits cosmétiques, parfumerie..., le film cellophane est imprimable et apte au pelliculage. Il est également métallisable, assure la société, sans que cela perturbe le processus de biodégradation dans la mesure où la métallisation présente une épaisseur de 0,001%.

A bio film for the metallization and lamination. French manufacturer specialized in the production of metallized films for hot stamping and lamination, Rexor (Indian group Jindal) offers the bio-film BlueLake® that is in accordance with the EN 13 432, based on films Innovia. This film is printable, metallized and laminated, and these operations do not disturb the process of biodegradation. With one condition: the metallization can be 0.001% thickness

■ Des brosses tout plastique. La société SIMP Injection qui produit des pièces complexes pour le marché industriel a développé une forte activité pour la cosmétique (et le médical). Dans ce domaine, elle a acquis un savoir-faire que Eric de Bardonneche qualifie «d'unique» dans la brosse injectée en plastique (essoreur, brosse et peigne) pour le mascara. «Nous avons cassé l'outillage et les habitudes explique-t-il. Et notre bonne connaissance des thermoplastiques élastomères, notamment dans le mélange des matières, nous permet de répondre aux demandes les plus exigeantes avec l'assurance de la fiabilité à un coût économique». La société s'appuie sur un important parc de presses dont huit automatiques de petits tonnages et une salle propre avec six presses. Elle dispose également de moyens sophistiqués pour le contrôle, avec en particulier un micro vu 2D et une unité de contrôle sans contact 3D.

Brushes entirely in plastic. The company SIMP Injection producing complex parts for the industrial market has developed a strong activity for cosmetics (but also medical). In this area, it has acquired a know-how that Eric de Bardonneche called as "unique" in the injected plastic brush (brush and comb) for the mascara. "We have broken tools and habits, explains E. de Bardonneche, and our

