

## Pack Design

2 avril 2009



Après Angoulême, Lille, Toulouse, Lyon et Bordeaux, le congrès annuel de l'INDP s'est déroulé cette année à Nantes. Après l'introduction de la journée par notre vice-président **Jacques Rossi**, fondateur dirigeant de l'agence toulousaine de conseil en packaging **CARTOON**

**DESIGN** ; **Jean-Paul COMTELOU**, co-fondateur de **RESERVOIR CREATIF** et Directeur du département Packaging de **STRATE COLLEGE DESIGNERS**, a animé une table ronde autour d'une problématique forte : « Maitriser le processus créatif : un rôle stratégique pour le designer packaging ». On a pu retrouver **Sylvie SOUBIRAN**, Directrice Générale adjointe de **NOUVEAU MONDE DOB**, **Krista Sochor**, Designer freelance, **Frédéric Rossi-Luciani**, Fondateur de **COORDINAT DESIGN**, et **Loïc de BESU**, Directeur associé d'**Euro RSCG 360 DESIGN**. Cette table ronde a mis en lumière de multiples problématiques et engendré un débat riche autour de la place de la création et des créateurs eux-mêmes.

Après cette table ronde riche en débats et en interrogations, la matinée s'est poursuivie par une intervention de **Gérard CARON**, autour du sujet « Pourquoi être créatif ? », avec une analyse des tendances futures du packaging.

En introduction de la seconde partie de journée, **Christian GUILLERMIN**, Directeur de l'ECOLE DE DESIGN DE NANTES ATLANTIQUE, a traité le thème de la « Créativité dans la Transversalité ». Suivi de **Marion LAPORTE**, responsable du programme « DESIGN'IN PAYS DE LA LOIRE » illustré par le propos de **Vincent LAVALLE**, Directeur de **FOOD DEVELOPMENT**, avec le projet « Biotifood », visant à mettre en adéquation les aspirations et les modes de consommation « bio » via le packaging.

La dernière table ronde a eu pour objectif de mettre en relation les industriels et les créatifs et d'en tirer les enjeux actuels. Sont intervenus, **Valérie BERNARD**, Directrice de **VALÉRIE BERNARD DESIGN & CO**, **Patrick Osee**, à la tête de la stratégie marketing chez **GRAPHIC IDENTITY**, et **Gérald PRAEST**, Responsable Commercial France Export du fabricant de films et fils métalloplastiques **RBOX**.

Nous remercions tous les intervenants et les congressistes de cette journée et vous donnons rendez-vous dans un an au prochain Pack Design, le 1er avril 2010 à Reims sur le thème de « L'Industrialisation de la Création ».

## sites à visiter

<http://packaginguqam.blogspot.com>  
blog de référencement de packagings internationaux étudié en cours par les étudiants

[www.obdesigner.net](http://www.obdesigner.net)  
site référençant les actualités et les ressources du Design à l'international - Mise à jour régulière de l'agenda et des concours - Possibilité de newsletter

## L'écho de la presse

### Design, Packaging, Consommation

En partenariat avec le site [www.packaging-france.com](http://www.packaging-france.com), nous vous proposons quelques éléments marquants en rapport avec le design packaging vus dans la presse ces dernières semaines.

#### Bisphénol A : l'AFSSA et le RES défendent leur position à l'Assemblée

Le Groupe Santé environnementale de l'Assemblée nationale a entendu mercredi dernier lors d'une audition publique la position de l'industrie des plastiques, partagée par l'Agence française de sécurité des aliments (AFSSA), et celle du réseau environnement santé (RES) concernant le Bisphénol A. L'AFSSA estime que les normes européennes sont suffisantes et que le risque sanitaire est écarté. De son côté, le collectif écologiste RES affirme que « cette norme européenne est fixée à un niveau beaucoup trop élevé, puisqu'à ce niveau on constate, sur toutes les espèces animales, mais aussi sur des modèles cellulaires humains, des impacts permettant de suspecter le BPA d'être impliqué dans les grands problèmes de santé actuels : cancer du sein, cancer de la prostate, diabète de type 2 et obésité, atteinte de la reproduction, problèmes neuro-comportementaux, maladie cardio-vasculaires ». Aux Etats-Unis, la Food and Drug Administration (FDA) a annoncé qu'elle allait réexaminer le dossier. Le Sénat de la Californie a décidé d'interdire le BPA dans les plastiques alimentaires, tout comme l'Etat du Minnesota le mois dernier. Chicago et Paris ont arrêté d'utiliser des biberons à base de BPA. Le RES a indiqué qu'il serait reçu le mardi 9 juin au cabinet du ministre de la Santé. Le BPA est utilisé dans la fabrication industrielle par polymérisation de plastique de type polycarbonate et de résines epoxy.  
[enviro2b.com](http://enviro2b.com) - 5 juin 2009

#### La bouteille de La Duchesse s'offre un nouveau look pour le Japon

La marque **Cusenier** (Pernod-Ricard) s'offre un packaging spécial pour sa bouteille **La Duchesse** destinée au marché japonais. Cette nouvelle bouteille de la liqueur de fruits rouges a été réalisée par l'agence de design **CLTG**. Elle présente un manchon au décor sensoriel, tout en courbes, au rose girly et aux rouges profonds.  
[emballagedigest.fr](http://emballagedigest.fr) - 25 mai 2009



#### La part des emballages recyclables va se développer

Selon une nouvelle étude, la part des emballages « durables » grandit tant et si bien qu'elle devrait représenter 32% du total des emballages d'ici 2014 (21% en 2009). Les emballages écologiques à base de plastique seraient le segment au développement le plus rapide. De même, en 2014, plus de 63% des emballages métalliques (le matériau le plus facile à recycler) seraient respectueux de l'environnement.  
[sustainablebusiness.com](http://sustainablebusiness.com) - 25 mai 2009

#### Emballage de boissons, consigne et libre circulation

La Commission européenne a publié le 9 mai au Journal officiel de l'Union européenne une communication sur le thème : « Emballages de boissons, systèmes de consigne et libre circulation des marchandises ». Ce document apporte une analyse profonde de la réglementation européenne relative aux emballages et aux déchets d'emballages.  
[emballagemagazine.com](http://emballagemagazine.com) - 19 mai 2009



#### Nouveau Design pour les 20 ans de Magnum

Pour fêter ses 20 ans d'existence la marque **Magnum** (esquimaux) crée un nouveau bâton glacé, le **Magnum Temptation**, une glace brevetée qui a nécessité de longues années de recherche. L'emballage de cet esquimaux est doré et composé d'une boîte en carton contenant trois écrins (en carton également) dans lesquels sont insérés un Magnum.  
[emballagedigest.fr](http://emballagedigest.fr) - 7 mai 2009