

PRO hélio

Supplément au n°24 d'Etiqu&Pack, date décembre 2008-janvier 2009 - Ne peut être vendu séparément

20 ans

Palmarès 2008
TOUS LES PRESTIGES HÉLIO
Le détail des résultats catégorie par catégorie

C'est au cours de la soirée annuelle de Pro Hélio, organisée à Paris à l'Automobile Club le 6 novembre, qu'ont été remis les Prestiges Hélio récompensant les plus belles réalisations hélio de l'emballage de l'année. Découvrez vite les 14 vainqueurs du millésime du 20^e anniversaire en page 4.

Retrouvez toutes les coordonnées des adhérents de Pro Hélio, imprimeurs, photogreveurs, fournisseurs, constructeurs... en page 29

LEADER |

Rexor se fait tout un film |



REXOR, DEVENUE UNE FILIALE DU GROUPE INDIEN JINDAL, s'est construite une spécialité de films plastiques métallisés de haute technicité qui en font un fournisseur reconnu du marché de l'emballage souple.

■ Le Président de Rexor, Jean-Paul Rousselet, pour qui la stratégie de développement de Rexor s'appuie sur la diversification des marchés et l'innovation produits.

L'histoire de Rexor a commencé en 1954. En 1982, elle est rachetée par Rhône Poulenc où la structure œuvre dans le fil métallo-plastique. En 1998, elle est reprise par son directeur commercial et son directeur technique respectivement Messieurs Rousselet et Amourous. En 2003, les deux opérateurs cèdent le contrôle à Jindal Poly Films leur plus important fournisseur de films polyester du moment. Jean-Paul Rousselet reste président et conduit le redéploiement de l'entreprise avec l'utilisation de différents films plastiques : en plus du polyester, Rexor ajoute à son arc le BOPP et le PET.

QUATRE ACTIVITÉS DE BASE

L'entreprise qui emploie 165 salariés a quatre activités principales de transformation de film plastique et une capacité de production de 19 000 tonnes de films (métallisés et/ou enduits).

La première est la métallisation par évaporation sous vide d'alu chaud. La grande force de Rexor est sa capacité à produire des films métallisés d'épaisseurs constantes comprises entre 6 et 25 microns sur des laizes de 2,40 m grâce à une machine spécifique. La qualité de fabrication permet notamment un usage dans la miroiterie (miroir sans tain).

La deuxième des activités de Rexor est l'enduction. Elle est réalisée en hélio-gravure. Les six machines peuvent enduire toutes sortes de films métallisés ou non. La combinaison des deux,

peu fréquente, permet à Rexor de disposer d'un produit fini qui trouve de nombreuses utilisations entre autres dans la décoration. La société réalise aussi des complexages en ligne (films/papiers/textiles). Ces deux activités entraînent les deux autres. La découpe permet, en effet, la finition et la livraison des films à l'utilisateur. Onze machines bobinent fils ou feuilles avec des laizes de films comprises entre 20 mm et 2 400 mm et de fils compris entre 0,2 à 2 mm. Un trancannage (ou enroulement de fil) peut être réalisé jusqu'à 30 mm.

Enfin la quatrième des activités de Rexor est la formulation des ver-

nis et des colles qui permet à l'entreprise de réaliser ces produits spécifiques. Cette capacité s'est élargie récemment avec un début de formulation à façon. En effet, de nombreux utilisateurs sont intéressés par l'important savoir-faire de la société dans le respect de l'environnement. L'entreprise est, d'ailleurs, certifiée ISO 9001 et est en pleine certification ISO 14 001.

Rexor exerce aussi une activité de négoce pour le compte de son groupe. Les films produits par Jindal sont adaptés aux clients européens. Il ne s'agit pas forcément de

ou d'améliorer les films



« Rexor fabrique des films pour sept applications différentes : emballage souple, arts graphiques, bande d'arrachage, sécurité, isolation, films silicones, films techniques (habillement, industrie automobile...) »

(métallisation notamment), mais surtout d'apporter un service de « proximité » et de relations clientèle tout en offrant des tarifs attractifs. Rexor découpe à façon pour des clients qui ne peuvent ou ne veulent pas de tonnages suffisamment importants pour commander directement en Inde.

DES APPLICATIONS TRÈS DIFFÉRENTES

Mais ce qui caractérise la société iséroise, c'est sa capacité à produire des films à valeur ajoutée importante. Rexor se targue, en effet, de fabriquer des films pour sept applications différentes : emballage souple, arts graphiques, bande d'arrachage, sécurité, isolation, films silicones, films techniques (habillement, industrie automobile...).

En ce qui concerne l'emballage souple, Rexor propose Rexfilm, une gamme complète de films polyester et polypropylène qui permettent la valorisation des emballages tout en assurant la durée de vie des produits selon qu'ils soient des films nus traités corona, des

films métallisés ou enduits, barrières ou non.

Pour les arts graphiques, en fait parlons plutôt d'ennoblissement d'étiquettes ou d'étuis, Rexor propose des films pour la dorure à chaud (Rexorleaf) et le pelliculage (Christal Light). Très implanté, Christal Light couvre 90 % des besoins du marché français et 50 % du marché européen.

L'entreprise est également leader dans les bandes d'arrachage pour ouverture facile (Tircel) destinées aux portions alimentaires individuelles (le fil rouge de la Vache qui Rit notamment).

Il est vraisemblable que d'autres applications surgiront bientôt des cerveaux du marketing ou de la recherche. « Aujourd'hui nous réalisons 20 % de notre chiffre d'affaires grâce à notre R&D de l'année dernière », précise Marc Gauthier, responsable de la communication de l'entreprise. Voilà qui promet.

Jean Poncet



REXOR EN CHIFFRES

- **Création en 1954**
- **165 salariés**
- **4 métiers de base :**
 - la métallisation
 - la formulation
 - l'enduction et la découpe
- **capacité totale de production : 19 000 tonnes/an.**
- **CA : 30 millions d'euros**
- **dont 15 millions à l'export dans plus de 30 pays.**