

BEAUTÉ & PACKAGING

L'emballage au service du DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable passe par le contenu mais aussi par le contenant. L'emballage vert et l'éco-conception étaient ainsi au cœur des débats du congrès Beauté & Packaging (à Louviers, les 11 et 12 juin).

Laurence Bacilieri, fondatrice de Cosmetic Ressources, a présenté des packs «eco friendly», dont ceux d'Organic Wear, première ligne de maquillage certifiée Ecocert aux États-Unis, qui contiennent 93% de plastique en moins. Elle a aussi mis en avant Smashbox et sa ligne Green Room : un arbre est planté pour chaque produit acheté et tous les emballages sont biodégradables ou recyclables. Cargo,

exclusivité Sephora, fait pour sa part des packs de maquillage qui se plantent et qui fleurissent !

Dans un autre registre, L'Innovathèque, mise en place par le Centre technique du bois et de l'ameublement, a recensé de nouveaux matériaux et a proposé une autre vision du bois, qui peut devenir liquide ou prendre l'aspect du plastique ou d'un tissu. **Le plastique était aussi sous les feux de la rampe. La société Rexor a présenté le bioplastique, une nouvelle ligne de matières plastiques compostables et/ou biodégradables à base de matières premières issues de ressources renouvelables. Bien qu'il soit deux à**



Pour chaque produit Smashbox acheté, un arbre est planté.

trois fois plus onéreux que les produits pétrochimiques équivalents, il est cinq fois moins cher qu'il y a dix ans et a déjà été choisi par Smashbox, par exemple. Des solutions qui mettent la R&D au service du développement durable. ■

CHARLOTTE NATTIER, A LOUVIERS