

TENDANCES À l'occasion de la biennale du design de Saint-Étienne

# Des objets beaux et pratiques:

## NORD-ISÈRE

Il y a un an Apple présentait sa célèbre tablette iPad. Un objet technologique aussi utile que beau. La marque à la pomme a d'ailleurs, depuis une dizaine d'années, basé sa renommée sur le look de ses ordinateurs et téléphones portables. Il faut dire qu'aujourd'hui, le design d'un produit est devenu incontournable. « Il ne s'agit pas de simples aspects formels d'objets, mais un contrat d'une sorte de "philosophie générale" influant sur toutes les décisions de ces entreprises », explique Alberto Alessi, célèbre créateur d'ustensiles de cuisine.

### Le design français s'est aujourd'hui démocratisé

Depuis quelques années, la tenue de design a véritablement explosé en France. Et si derrière ce mot se cache une liste de dénominations pas toujours faciles à comprendre, il n'est rien de plus moderne que d'être un designer. Et si, à qu'il soit la dimension internationale qu'a prise la biennale de Saint-Étienne. « De nombreux sites Internet ont été créés afin de proposer des objets originaux. En quelque sorte, chacun peut aujourd'hui avoir accès au design », explique John Draper-Bolton, designer à l'agence Design & Vieillesse.

La médiatisation de grands designers a égale-



Selon John Draper-Bolton, designer à l'agence Design & Vieillesse, le design ne sert pas à l'innovation mais à l'ajustement des objets à l'utilisateur. Ici, un objet de cuisine.



Cette chaise de Philippe Starck, l'un des plus célèbres designers français, est devenue un best-seller. Ici, un objet de cuisine.



ment permis de faire connaître le design. On peut par exemple penser à l'entreprise de Starck : « C'est un vecteur de publicité pour la création française », précise John Draper-Bolton.

### L'un des objets les plus "design" est un classique, il s'agit de l'Opinel

Mais si le design évolue et se démocratise, il garde néanmoins une image associée à des produits de luxe. « C'est une fausse image », explique le designer. Les objets design ne sont donc pas forcément liés de près et nombre d'entre eux font

d'ailleurs souvent partie de notre quotidien. « Pour que l'un des objets les plus design est un biseau, il s'agit de l'Opinel », ajoute John Draper-Bolton.

Qu'il soit dans ou pas, il n'empêche que l'objet design a une fonction, quelquefois importante. De nombreux nouveaux matériaux ont d'ailleurs fait leur apparition sur le marché afin de créer des objets toujours plus innovants, toujours plus beaux et donc toujours plus recherchés. Pas étonnant donc que des magazines comme *Life*, avec ses nouvelles grilles par des designers, connaissent un véritable engouement.

Christophe BERTHE

petit aperçu des innovations remarquables d'entreprises régionales qui s'exportent à travers le monde

# quand le design se décline en Nord-Isère

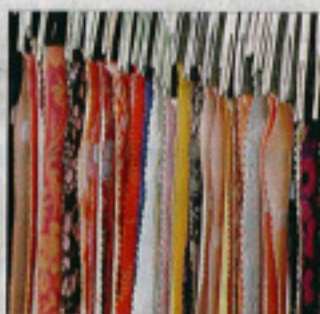


### De la bouteille en verre à la bouteille en métal

Garcer l'effort de la traditionnelle bouteille en verre de Coca-Cola ou de bière pour en moderniser la forme : voilà, en une phrase, le cahier des charges que Bous, entreprise située à Beauraupain, a reçu afin de concevoir ces cannettes en métal. « Le but est de combiner une belle forme, une belle silhouette et une impression graphique haute définition », explique Marc Berthier, directeur commercial de l'entreprise Bous. Au final, le consommateur se retrouve avec un produit à l'apparence inédite, une belle bouteille couronnée par plusieurs prix du design. L'entreprise s'est aussi fait remarquer par la fabrication de ses bouteilles en métal pour la marque F&F.

### Le carré de sole le plus célèbre

« Elle fournit la Maison Blanche américaine et la célèbre marque de luxe Hermès. Créée en 1978, la Société d'Impression sur étoffes du Grand-Lemps de la famille Perrin est une référence en Nord-Isère en matière de mode. Chaque foulard, carré, châle ou tapis de bain a une véritable âme. C'est le premier fabricant français et un des leaders européens de la transformation de soie.



### Une languette rouge bien pratique

Depuis son invention en 1980, le port de la plus célèbre vache française a été quelque peu touché, son emballage, lui, n'a jamais changé et notamment cette petite languette rouge bien pratique. Cette dernière est conçue, comme celle des Nidulidans du Jura, par la société Ferrer située à Paladru : « Il est clair que ce produit est une véritable carte de visite pour notre entreprise », explique Valérie Rodin, directrice technique. D'ailleurs, ce produit est aujourd'hui une marque déposée par la société Ferrer et a pour nom "Trot".

### Des sacs bâchés

Plusieurs initiatives de créations de sacs en matières recyclées ont vu le jour ces dernières années. On peut citer ceux du festival "Jazz à Vienne" conçus avec les déchets des années précédentes ou encore l'entreprise Ferrari de La Tour-du-Pin qui utilise ses bâches publicitaires. Enfin, l'office de tourisme de Bourgoin-Jallieu a conçu ses sacs avec des bâches installées dans la ville lors du Tour de France.



### Gentils fauteuils pour gentils dentistes

Voilà des fauteuils qui pourraient séduire les Français avec leur design. La société Maudouze-Carus de Montélimar propose aux patients de Valence dans un fauteuil en forme de dent en salle d'attente, puis de se laisser soigner dans un siège en bois de cèdre ou en style scandinave. Créée en 1980, cette entreprise étonne à Châque-Indreval en une pièce unique. Le design et la conception ont été étudiés pour apporter une touche originale aux cliniques, sans négliger la fonctionnalité et l'esthétique de l'équipement », explique le gérant Christophe Simon.



### Le Nord-Isère à la conquête du ciel

La société Poma de Veyrier-Thoirin (est) basée à Londres en installant le plus grand roue du monde. Cette dernière est une capsule au design très futuriste. La société n'en est pas à sa première réalisation puisqu'elle s'apprête à inaugurer à New York un tramway aérien ultra-rapide.



### Fleurs murales

La société des Cartonnages Drevet à Saint-Clair-du-Rhône travaille pour Louis Vuitton, la protestataire Revet, Chapoulet. Elle a lancé il y a quelques années la "flowerbox". Un concept que les Cartonnages Drevet ont développé avec une société norvégienne. Il s'agit d'un support permettant d'accrocher des plantes au mur. Un concept original qui connaît un beau succès.



### Le "BlueLake", l'emballage de prestige

Son nom fait référence au lieu du lac de Paladru où la société Ferrer a été créée. Le design reprend également des matériaux innovants. Le "BlueLake" est un film métallisé utilisé pour les packagings de luxe comme les parfums ou les boîtes pour bouteilles de champagne. Plus léger donc moins lourd à transporter, il permet ainsi de répondre à une démarche écologique sachant que le produit "BlueLake" est composé de matériaux recyclés. Enfin, il permet d'être réutilisé en tant qu'emballage important pour l'achat... et donc pour le design du produit.