

10/12/2007

leMarchedesSeniors.com
 Info et Expertise sur les 50+ : Boomers & Seniors

 Édité par
Senior Strategic
 Réseau International d'Experts du Vieillessement

Accueil • Conseil • Communication • Vente • Formation • Avis d'expert • Entreprise • Deux pratiques

NEWS

Accueil • Toutes les interviews

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

LES SECTEURS

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

10/12/2007

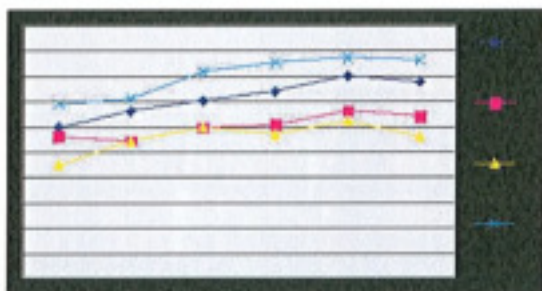
10/12/2007

Demandez l'avis d'un Expert
 pour réussir votre projet
 Démographie, économie, marketing des Seniors, Gérontologie, Santé et Social, 4ème âge.

04-12-2007


Valérie Robin | Directeur R&D REXOR |* Un nouvel Emballage pour séduire les masters ! *
Vous offrez un nouveau film d'emballage biodégradable, est-il spécifiquement destiné aux seniors ?

Non, notre cible est globalement l'ensemble des consommateurs concernés par les problèmes d'environnement. Cependant, les masters (50-64 ans) sont les premiers consommateurs de produits bio (56% en 2004 source CSA agence bio) loin devant les autres catégories d'âges. Ces chiffres sont cohérents avec une préoccupation environnementale plus forte que celle des autres catégories d'âges (étude IPSOS 2005).



Nous pensons que nous pouvons aider les industriels à apporter de nouveaux arguments sur les produits de consommation courante sans refonte complète de la formulation.

Quelle a été votre approche ?

La société REXOR (spécialiste de la transformation des matières plastiques à destination des emballages souples) a initié une réflexion sur les films biodégradables.

Un film biodégradable est un film qui sous l'effet de la température, de l'humidité et des UV va se fragmenter en éléments de tailles suffisamment petites pour être digéré par des micro-organismes.

Le **BlueLake** est un matériau issu de la filière agricole, issu de pâte à papier certifiée EN13432 (emballages compostables), métallisé selon nos process. Ce film permet de combiner les avantages de la métallisation (propriété barrière à l'oxygène et à la vapeur d'eau) bien connus dans l'emballage et la biodégradabilité du matériau de base.

Il est susceptible d'être transformé avec les process de fabrication dans toutes les applications traditionnelles.



Comme le papier recyclé se distingue aisément du papier traditionnel, il s'identifie par son aspect métallisé plus mat.

Son aspect et une logotype adaptée permettra au consommateur final d'identifier immédiatement le BlueLake pour mieux orienter le produit au moment du tri domestique et ultérieurement lors du traitement du déchet pour l'orienter vers la bonne filière, celle du traitement biologique.

Pourquoi BlueLake ?

Rexor est situé à 300 m des berges du lac de Paladru, le Lac Bleu ! Nous sommes donc bien placés pour savoir ce qu'est la préservation de l'environnement et maintenir une activité industrielle sans perturber les ressources naturelles... et touristiques

Quant sera-t-il disponible pour les industriels ?

NEWSLETTERS

Entrez votre email

OK

LIVRES


Conquérir le Marché des Baby boomers

SENIOR STRATEGIC

- 1. Le vieillissement...
- 2. Les besoins des seniors...
- 3. Le rôle de l'État...
- 4. Les services aux seniors...
- 5. Les nouvelles technologies...
- 6. Les nouvelles attentes...
- 7. Les nouvelles pratiques...
- 8. Les nouvelles attentes...

LES SERVICES

- 1. Conseil Stratégique - Marketing
- 2. Assistance à la décision
- 3. Conseil de structure
- 4. Nouveaux produits
- 5. Nouveaux services
- 6. Nouveaux processus
- 7. Nouveaux réseaux
- 8. Nouveaux modèles
- 9. Nouveaux outils
- 10. Nouveaux acteurs

11. Nouveaux modes de gestion

12. Nouveaux processus

13. Nouveaux modes de gestion

14. Nouveaux acteurs

15. Nouveaux produits

16. Nouveaux services

17. Nouveaux processus

18. Nouveaux réseaux

19. Nouveaux modèles

20. Nouveaux outils

21. Nouveaux acteurs

22. Nouveaux produits

23. Nouveaux services

24. Nouveaux processus

25. Nouveaux réseaux

26. Nouveaux modèles

27. Nouveaux outils

28. Nouveaux acteurs

29. Nouveaux produits

30. Nouveaux services

31. Nouveaux processus

32. Nouveaux réseaux

33. Nouveaux modèles

34. Nouveaux outils

35. Nouveaux acteurs

36. Nouveaux produits

37. Nouveaux services

38. Nouveaux processus

39. Nouveaux réseaux

40. Nouveaux modèles

41. Nouveaux outils

42. Nouveaux acteurs

43. Nouveaux produits

44. Nouveaux services

45. Nouveaux processus

46. Nouveaux réseaux

47. Nouveaux modèles

48. Nouveaux outils

49. Nouveaux acteurs

50. Nouveaux produits

Le film BlueLake a été présenté au salon LUXEPACK qui s'est déroulé à Monaco en Octobre dernier. Nous avons pris nos premiers contacts et nous pensons pouvoir réaliser les premières livraisons au premier trimestre 2008.

Contact : 01 46 36 53 27 - info@lemarchedesseniors.com

► POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE SUJET, CONSULTEZ NOS DOCUMENTS ►

► Tous les documents thématiques



Toutes les interviews | Envoyer à un ami | Contacter l'interviewé

Vous voulez reprendre ce texte pour votre média (presse, internet, blog...) gratuitement ? Cliquez ici APRÈS autorisation, évidemment.

© SeniorStrategic - Ce texte est protégé par les lois de copyright et a fait l'objet d'un dépôt. Toute reproduction doit faire l'objet d'une demande nous contacter. Les réprints courts de phrase sont autorisés avec obligation de mentionner la source : LeMarcheDesSeniors.com (pour les sites Internet faire un lien vers le site LeMarcheDesSeniors.com)

Accueil | Produits | Nossements | Projets | Démos | Survol | Prix | Notre avis | Preuves | Services | info@lemarchedesseniors.com | 20 | 21

© Senior Strategic 12 rue Docteur Greffier 38000 France - Téléphone : 33 1 46 36 53 27 - Email : info@lemarchedesseniors.com
N° d'agrément de la CNIL : n° 1014994 - SIRET : 44458554000014 - APE : 741Z
LeMarcheDesSeniors est une marque déposée de Senior Strategic

1TACT Webradio
La radio des Baby boomers

► Cliquez-ici pour écouter

Clubs professionnels
Un lieu pour
échanger, apprendre,
apporter, créer des relations

CLIQUEZ ICI

Entreprendre
sur
le marché des Seniors

